



Pressemitteilung

Rheinland Distillers, Schöpfer von Siegfried Dry Gin und dem alkoholfreien Siegfried Wonderleaf, kündigen Minderheitsbeteiligung von Diageo durch Distill Ventures an

19. August 2020 (Bonn, Deutschland) – Rheinland Distillers GmbH, der Hersteller des mehrfach preisgekrönten ¹ Siegfried Rheinland Dry Gin und Erfinder der alkoholfreien Alternative Siegfried Wonderleaf, gibt heute eine Investition des weltweit führenden Spirituosenherstellers Diageo durch den unabhängigen Accelerator Distill Ventures bekannt. Die Investition wird dazu beitragen das Wachstum von Rheinland Distillers und der Marke Siegfried voranzutreiben. Zusätzlich zu der Investition erhalten die Siegfried-Gründer auch Zugang zum marktführenden Accelerator Programm von Distill Ventures.

Die Geschichte von Siegfried begann im Jahr 2014, als Raphael Vollmar und Gerald Koenen – zwei langjährige Freunde, die eine Leidenschaft für Gin teilten – die Kategorie Gin neu überdenken und aufbrechen wollten. Mit 4.000 Euro aus eigenen Mitteln gründeten sie ihre Firma, die heute Siegfried Rheinland Dry Gin und die alkoholfreie Gin-Alternative Siegfried Wonderleaf produziert.

Die Rheinland Distillers erregten die Aufmerksamkeit von Distill Ventures mit ihrem einzigartigen Angebot sowohl eines alkoholischen als auch eines alkoholfreien Produkts unter einer Marke, das dem Verbraucher eine große Auswahl bietet. Die Rheinland Distillers haben nicht nur eine weite Verbreitung über führende Einzelhändler in Deutschland erreicht, sondern sich seit der Markteinführung auch stark auf den digitalen Bereich konzentriert, wodurch Siegfried Rheinland Dry Gin im Jahr 2019 zur am schnellsten wachsenden deutschen Gin-Marke wurde². Raphael und Gerald haben über die Siegfried-Website ein eigenes Direktvertriebs-Angebot für Verbraucher aufgebaut und sich auch auf führende E-Commerce-Plattformen konzentriert. Dies hat dazu geführt, dass die Marke neben etablierten globalen Marken in der Bestsellerliste von Amazon.de in den oberen Rängen erscheint³.

Siegfried Rheinland Dry Gin ist ein klassisch handwerklich hergestellter Dry Gin mit charakteristischen Lindenblütennoten. Die Marke ist innerhalb kürzester Zeit in die Top-Liga der deutschen Craft Gins⁴ aufgestiegen. Die Marke hat zahlreiche Auszeichnungen bei internationalen Spirituosenwettbewerben erhalten, darunter eine doppelte Goldmedaille beim World Spirits Award 2015 und den besten Gin bei der 2015 Hong Kong International Wine & Spirits Competition.

Im August 2018 brachten die Rheinland Distillers mit Siegfried Wonderleaf die erste deutsche alkoholfreie Gin-Alternative auf den Markt, um der wachsenden Nachfrage nach einer größeren Auswahl an Getränken für Erwachsene gerecht zu werden. Wonderleaf ist für die Verwendung in alkoholfreien Cocktails und Longdrinks konzipiert und kombiniert die gleichen 18 Botanicals wie der Dry Gin mit einem einzigartigen Pimentaromaprofil. Laut einer Datenstudie von Distill Ventures aus dem Jahr 2019 trinken 58% der Verbraucher mehr alkoholfreie und alkoholarme Getränke als im Jahr 2018, und 55% der einflussreichsten

¹ <https://www.siegfriedgin.com/siggi/>

² IWSR Volumenzahlen 2019 - Wachstumsraten von 2018 - 2019

³ Amazon Deutschland, Oktober 2019 und Juni 2020

⁴ IWSR-Ranking der unabhängigen deutschen Gin-Marken in Deutschland nach dem Wert der Einzelhandelsumsätze, 2019

DIAGEO



Barkeeper in New York, Los Angeles und London glauben, dass der Trend zu alkoholfreien und “low-alcohol” Getränken im Jahr 2020 weiter zunehmen wird⁵.

Rheinland Distillers sind auch bekannt für ihre innovativen und originellen Inhouse-Markenkampagnen, Design-Editionen und Partnerschaften mit bekannten Designern sowie Marken aus verschiedenen Branchen, wie zum Beispiel eine Sonderflasche, die in Zusammenarbeit mit dem deutschen Markerstift-Giganten Edding im November 2019 produziert wurde.

Distill Ventures wurde 2013 in London gegründet und ist der erste unabhängige Spirituosen- und Getränke-Accelerator der Welt. Distill Ventures hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmer bei der Einführung und Skalierung von Getränkemarken für künftige Generationen von Verbrauchern zu unterstützen. Das Unternehmen ist sowohl in traditionellen Spirituosenkategorien als auch in aufstrebenden Getränkekategorien in Europa, APAC und Nordamerika tätig. Siegfried ist die erste Marke mit einem alkoholischen und einem nichtalkoholischen Produkt, die sich dem wachsenden Portfolio des Unternehmens an internationalen nichtalkoholischen Marken anschließt, die 25 Prozent des gesamten Portfolios ausmachen.

"Am Anfang haben wir uns gefragt, wie weit wir als branchenfremde Unternehmer mit einem handgefertigten Produkt, 4.000 Euro, harter Arbeit und viel Leidenschaft auf einem so umkämpften Markt bringen können. Mit dem heutigen Schritt beantworten wir uns selbst diese Frage und freuen uns, die Marke Siegfried und das damit verbundene Lebensgefühl noch weiter in die Welt tragen zu können, als wir es uns je erträumt haben", sagt **Raphael Vollmar, Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH**.

"Wir sind sehr stolz auf das, was wir in den letzten fünf Jahren erreicht haben. Mit Blick auf weiteres Wachstum freuen wir uns, mit Diageo und Distill Ventures zusammenzuarbeiten, um Zugang zu unschätzbarem Wissen und Know-how zu erhalten, während wir weiterhin als unabhängiges Unternehmen operieren", fügt **Gerald Koenen, Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH**, hinzu.

"Es ist für uns eine große Freude, die Rheinland Distillers als ersten Hersteller im Portfolio an Bord zu haben der sowohl alkoholischer als auch alkoholfreier Spirituosen anbietet. Es waren die Leidenschaft, Innovation und Qualitätsbesessenheit, die wir bei Raphael und Gerald sahen, die uns zu ihrer Marke hingezogen haben. Ihre Erfolgsgeschichte zeigt genau, wo die Zukunft der Spirituosen liegt: Die Verbraucher stehen an erster Stelle und sie wollen die freie Wahl haben, ob mit oder ohne Alkohol. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Gerald und Raphael, um die Marke Siegfried auf die nächste Stufe zu heben und uns gemeinsam eine zukünftige Welt der Spirituosen vorzustellen", sagt **Frank Lampen, Co-Founder and CEO, Distill Ventures**.

Elizabeth Brown, Group Strategy Director at Diageo sagt: "Siegfried betreibt ein digitales Geschäftsmodell, das dem Verbraucher eine grosse Auswahl bietet, sowohl mit einem preisgekrönten Gin als auch mit einer alkoholfreien Alternative. Wir sind begeistert, dass sie sich dem Portfolio von Distill Ventures angeschlossen haben und freuen uns darauf, Raphael und Gerald bei der Beschleunigung des Siegfried-Geschäfts zu unterstützen."

⁵ Studie mit 83 Top-Barkeepern. Vollständiger Bericht:
<https://distillventures.com/insights-and-trends/non-alcoholic-drinks-a-growth-story>

DIAGEO



Wie bei allen Unternehmen, die mit Distill Ventures zusammenarbeiten, bleiben die Gründer von Rheinland Distillers Mehrheitseigentümer, während Diageo eine Minderheitsbeteiligung hält. Raphael Vollmar und Gerald Koenen werden das Unternehmen auch weiterhin managen, wenn es expandiert.

Siegfried Rheinland Dry Gin und Siegfried Wonderleaf sind in ganz Deutschland erhältlich - sowohl über Amazon, bundesweit im Einzelhandel wie Edeka, REWE und METRO, in führenden Getränkeläden, Bars und Restaurants sowie auf der Siegfried-Website. Die Marke ist auch in ausgewählten Einzelhändlern und E-Commerce-Sites in der Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Dänemark, Japan, Hongkong, Italien, Spanien und Ungarn erhältlich.

Ende

Medienanfragen:

Rheinland Distillers GmbH
Chérine De Bruijn, cdb@corporatekitchen.de

Distill Ventures
Philippa Barker Philippa@lucre.co.uk

Diageo
Michelle Lavipour, Michelle.Lavipour@diageo.com
Diageo Press Office press@diageo.com, +44 (0) 7803 856 200.

Über Rheinland Distillers GmbH

Gegründet Ende 2014 ist die Rheinland Distillers GmbH mit ihren Produkten in 13 Ländern im Handel. Nach Siegfried Rheinland Dry Gin (2015), dem laut einer Nielsen Studie umsatzstärksten deutschen Gin ohne industrielle Beteiligung, und encore Vodka (2017), kommt mit Siegfried Wonderleaf (2018) das dritte Premium-Produkt im Portfolio der Rheinland Distillers auf den Markt.

Die Bonner sind bekannt für ihre radikalen Ideen und kreativen Kooperationen, die für frischen Wind in der Barszene und verschiedenen Branchen sorgen. Damit gemeint ist unter anderem ihre erste alkoholfreie Alternative „Siegfried Wonderleaf“, die weltweit erste Ampullen-Kur „Siegfried Hydro Vital Boost Men“ für gepflegte Männerhaut in Kooperation mit EUBOS® oder die „Limited Edition“ in Kooperation mit edding® nach dem Motto „Bunt malen statt schön trinken“.

Durch den hohen Anspruch seiner Gründer Raphael Vollmar und Gerald Koenen an Qualität hat es Siegfried Rheinland Dry Gin zum derzeit höchstdekorierten Gin der Welt geschafft (www.siegfriedgin.com/awards). Auch für die Gesamtgestaltung ihrer Produkte erhält die Rheinland Distillers GmbH Auszeichnungen. Siegfried Rheinland Dry Gin ist 2018 Winner beim German Design Award in der Kategorie Packaging. Für die

DIAGEO



Flaschengestaltung des encore Vodka erhielten sie 2018 eine Auszeichnung für Produktinnovation in Glas des Aktionsforums Glasverpackung. | www.siegfriedgin.com | www.rheinlanddistillers.com

Über Distill Ventures

Distill Ventures wurde 2013 gegründet und ist der erste Accelerator der Getränkeindustrie für neue und wachsende Marken. Unser Ziel ist es, Unternehmer dabei zu unterstützen, die Getränkemarken der Zukunft zu entwickeln, zu skalieren und zu verkaufen. Durch eine Kombination aus Investitionen, Unterstützung durch Mentoren und Zugang zu einem Expertennetzwerk arbeitet Distill Ventures mit Gründern zusammen, um Marken dabei zu helfen, weiter und schneller voranzukommen. Distill Ventures ist sowohl in alkoholischen als auch in nicht-alkoholischen Getränkemarken tätig und investiert in allen Phasen, von der Voreinführung bis hin zu solchen, die erhebliches Wachstums- und Expansionskapital erfordern. Distill Ventures wird unabhängig betrieben und von Diageo, dem weltweit führenden Unternehmen für Premium-Getränke, unterstützt, der Investitionsmittel sowie Ressourcen und Zugang zu seinem globalen Expertennetzwerk bereitstellt. Nach seiner Investition in Seedlip, die erste alkoholfreie Spirituose der Welt, implementierte das Unternehmen 2017 eine eigene alkoholfreie Strategie und wurde damit zum ersten Getränke-Accelerator. Heute sind 25% der weltweiten Investitionen von Distill Ventures in alkoholfreie Spirituosen investiert.

Bis heute haben mehr als 15 Marken Investitionen über Distill Ventures erhalten, darunter Stauning, einer der herausragenden neuen europäischen Whiskys aus Dänemark; Starward, ein unverwechselbarer australischer Whisky, der ausschließlich in australischen Weinfässern gereift ist; Westward, ein führender amerikanischer Single Malt Whisky; Ritual Zero Proof, die erste Spirituosenalternative, die in Amerika gebrannt wird und den Geschmack und Geruch von Spirituosen wiedergibt; Seedlip, die erste alkoholfreie Spirituosenmarke der Welt, die 2019 mehrheitlich von Diageo übernommen wurde; und Belsazar, ein deutscher Aperitif, der 2018 von Diageo erworben wurde. Weitere Informationen über Distill Ventures und Einzelheiten darüber, wie Beschleunigung für Getränkemarken funktioniert, ist abrufbar unter www.distillventures.com.

Über Diageo

Diageo ist ein weltweit führender Anbieter von Getränkealkohol mit einer herausragenden Markenkollektion. Zu diesen Marken gehören Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Buchanan's und Windsor Whiskys, Smirnoff, Cîroc und Ketel One Wodkas, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray und Guinness.

Diageo ist ein globales Unternehmen, und unsere Produkte werden in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt verkauft. Das Unternehmen ist sowohl an der Londoner Börse (DGE) als auch an der New Yorker Börse (DEO) notiert. Für weitere Informationen über Diageo, unsere Mitarbeiter, unsere Marken und unsere Leistungen besuchen Sie uns unter www.diageo.com. Besuchen Sie Diageo's globale Ressource für verantwortungsbewusstes Trinken, www.DRINKiQ.com, um Informationen, Initiativen und Möglichkeiten zum Austausch bewährter Verfahren zu erhalten.

Celebrating life, every day, everywhere. | www.diageo.com